



# Договор публичной оферты №1/19

об оказании информационных услуг  
на технологической платформе

**Deep Sales Platform**

(ред. №2 от 30.08.2020)

г. Владимир

от «01» марта 2019 года

**Общество с ограниченной ответственностью «Оджок»**, в лице Генерального директора Чижова Ивана Дмитриевича, действующего на основании Устава, именуемое в дальнейшем Оферент, предлагает заключить Договор на использование технических возможностей Интернет – ресурса, расположенного по адресу <https://deepsalesplatform.com>, для получения информационных услуг от Оферента или его Агентов, с любым физическим или юридическим лицом, принимающим условия настоящей Оферты и её приложений, именуемым в дальнейшем Заказчик.

Настоящий документ в соответствии со статьей 437 Гражданского кодекса Российской Федерации является публичной офертой на заключение Договора на использование технических возможностей Интернет - ресурса, а также иных услуг на условиях, определенных в настоящей Оферте и её приложениях.

Акцептом настоящей Оферты и её приложений признается ответ лица, которому адресована Оферта, о ее принятии. В соответствии со статьей 438 Гражданского кодекса Российской Федерации акцепт настоящей Оферты и её приложений является полным и безоговорочным и осуществляется путём совершения Заказчиком фактических действий, направленных на выполнение изложенных в ней положений, в частности посредством регистрации на Интернет – ресурсе и внесение денежных средств в порядке и на условиях, определенных в данной Оферте и её приложениях.

Договор на использование технических возможностей Интернет - ресурса, а также иных услуг признается заключенным между Оферентом и Заказчиком с момента акцепта настоящей Оферты.

**Оферент и Заказчик,**  
заключившие настоящий Договор,  
совместно именуются Стороны.



## 1. Термины и определения

1.1. Для целей настоящей Оферты нижеприведенные термины используются в следующем значении:

1.1.1. Интернет – ресурс – результат интеллектуальной деятельности, представляющий собой составное произведение, расположенное в информационно-телекоммуникационной сети (сети Интернет) под определенным сетевым адресом и включающее в себя программы для ЭВМ (программное обеспечение), обеспечивающие его функционирование, графическое решение (дизайн), контент, размещенный на нем, в том числе, но не ограничиваясь, текстовую информацию, фотографические изображения, картинки, видеоролики, видеозаписи и др. Под Интернет - ресурсом в тексте настоящего документа понимается Интернет - ресурс, расположенный в сети Интернет под доменным именем (адресом) – [deepsalesplatform.com](https://deepsalesplatform.com), а также его производные.

1.1.2. Платформа Deep Sales Platform (сокр. DSP) – комплекс информационных инструментов Оферента, представляющий собой Интернет - ресурс, расположенный в сети Интернет под доменным именем (адресом) – [deepsalesplatform.com](https://deepsalesplatform.com).

1.1.3. Заказчик – физическое лицо (гражданин), действующее в своих личных интересах или через уполномоченного представителя, или юридическое лицо (организация) в лице своего уполномоченного представителя или индивидуальный предприниматель, действующий в своих личных интересах или через уполномоченного представителя, использующее Интернет - ресурс в соответствии с его основным назначением.

1.1.4. Агент – юридическое лицо (организация) в лице уполномоченного представителя, действующего в интересах такого юридического лица, или индивидуальный предприниматель, действующий в своих личных интересах или через уполномоченного представителя, выполняющие заказ Заказчика в соответствии с Правилами оказания информационных услуг на технологической платформе Deep Sales Platform, утвержденными Оферентом и изложенными в Приложении №1 к настоящему Договору. Агент допускается до выполнения заказа Заказчика, только в случае наличия действующего агентского договора между Агентом и Оферентом.

1.1.5. Телемаркетинговая кампания – комплекс мероприятий по продвижению продукции/услуг Заказчика, обработки входящих звонков и обращений, информированию потребителей о продукции/услугах Заказчика, анкетирование, актуализации баз данных и иные целевые форматы. Реализация данного комплекса мероприятий является основным назначением Платформы Deep Sales Platform.

1.1.6. Заказ – задание Заказчика на оказание услуги, по проведению Телемаркетинговой кампании, а также на оказание сопутствующих услуг. Заказ может быть оформлен в свободном формате в виде электронного письма, заполненного брифа, телефонного разговора, подтвержденного аудиозаписью, и в иных форматах.

1.1.7. Проект - учетная карточка Телемаркетинговой кампании на Платформе DSP.

1.1.8. Личный кабинет – специальное виртуальное пространство на Интернет - ресурсе, выделяемое (предоставляемое) Заказчику после регистрации, содержащее определенную информацию о нем, и необходимое для использования Платформы Deep Sales Platform в соответствии с её основным назначением.

1.1.9. Баланс Заказчика – функциональный элемент Интернет - ресурса, состоящий из учетных записей, поступивших от Заказчика денежных средств, отражающий все финансовые операции, осуществленные Заказчиком, а также остаток неизрасходованных Заказчиком средств.

Денежные средства на балансе Заказчика, являются незарезервированными и подлежат возврату по требованию Заказчика.

1.1.10. Баланс Проекта - функциональный элемент Интернет - ресурса, находящийся в личном кабинете Заказчика и состоящий из учетных записей финансовых операций, произведенных в рамках реализации заказа. Денежные средства на балансе Проекта, являются зарезервированными и не подлежат возврату Заказчику.

1.1.11. Информация - сведения, сообщения или данные независимо от способа их создания, поиска, хранения, обработки, предоставления, распространения или иного использования;

1.1.12. Предоставление информации - действия, направленные на ознакомление с информацией определенного круга лиц;

1.1.13. Распространение информации - действия, направленные на ознакомление с информацией неопределенного круга лиц.

1.1.14. Рабочие материалы – базы контактов, сценарии диалогов, воронки продаж, маркетинговые материалы и иные элементы, прямо связанные с процессом проведения Телемаркетинговых кампаний.

1.2. В Оферте могут быть использованы понятия и термины, не определенные в пункте 1.1. В этих случаях толкование понятий и терминов производится в соответствии с текстом и смыслом данной Оферты. В случае отсутствия однозначного толкования понятия и термина в тексте Оферты следует руководствоваться толкованием понятий и терминов: в первую очередь – определенным на Интернет - ресурсе, указанном в пункте 1.1.1. настоящей Оферты, во вторую очередь – в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации.

## **2. Предмет оферты**

2.1. В соответствии с настоящим Договором, Оферент или его Агенты за вознаграждение обязуются оказать Заказчику информационные услуги, связанные с поиском, хранением, обработкой, предоставлением и распространением информации в ходе проведения Телемаркетинговой кампании, и предоставить в пользование Интернет – ресурс на период оказания услуг, а Заказчик обязуется оплачивать данные услуги в размере, порядке и на условиях, определенных в тексте данной Оферты и её приложений.

2.2. Оферент и его Агенты предоставляют Заказчику следующие услуги по использованию Интернет - ресурса:

2.2.1. Услуги по проведению Телемаркетинговых кампаний согласно Правилам оказания информационных услуг на технологической платформе Deep Sales Platform, изложенным в Приложении №1 к настоящему Договору.

2.2.2. Услуги по хранению аудиозаписей телефонных переговоров.

2.2.3. Услуги по ведению финансовой статистики расходов денежных средств с баланса Заказчика.

2.2.4. Услуги по автоматизации отчетов Телемаркетинговых кампаний в формате, определенным функционалом Интернет - ресурса.

2.2.5. Услуги по предоставлению доступа Заказчику к комментариям и аудиозаписям, полученным в ходе проведения Телемаркетинговых кампаний.

2.2.6. Услуги по предоставлению доступа к Рабочим материалам.

2.2.7. Услуги по осуществлению мониторинга процесса проведения Телемаркетинговых кампаний в режиме онлайн.

2.3. Стороны определили, что функционал Интернет - ресурса может использоваться частично если по предварительному согласию Сторон были задействованы сторонние информационные

инструменты.

### **3. Права и обязанности сторон**

3.1. Заказчик вправе: без ограничений во времени использования, совершать с информацией, полученной в рамках исполнения настоящего Договора, следующие действия:

3.1.1. Хранить, использовать и обрабатывать информацию для собственных нужд;

3.1.2. Осуществлять распространение и (или) предоставление информации, иные действия, в т.ч. использование в своей коммерческой деятельности.

3.2. Заказчик обязан контролировать процесс оказания услуг, используя свой Личный кабинет на Интернет - ресурсе и вносить соответствующие корректировки в объеме и порядке предусмотренным Правилами оказания информационных услуг на технологической платформе Deer Sales Platform, изложенными в Приложении №1 к настоящему Договору.

3.3. Заказчик обязан своевременно и в полном объеме оплачивать услуги Оферента или его Агентов.

3.4. Заказчик обязан своевременно уведомлять Оферента или его Агентов об изменениях, влияющих на качество оказываемых услуг.

3.5. Заказчик обязан своевременно согласовывать с Оферентом или его Агентами порядок и условия проведения Телемаркетинговой кампании.

3.6. Оферент или его Агенты вправе: без ограничений во времени использования, совершать с информацией, полученной в рамках исполнения настоящего Договора, следующие действия:

3.6.1. Хранить, использовать и обрабатывать информацию для собственных нужд;

3.6.2. Осуществлять распространение и (или) предоставление информации, иные действия, в т.ч. использование в своей коммерческой деятельности.

3.7. Оферент и его Агенты вправе своевременно получать информацию, необходимую для оказания услуг.

3.8. Оферент и его Агенты вправе требовать оплаты Заказчиком, оказанных услуг.

3.9. Оферент и его Агенты обязаны оказать услуги Заказчику в объемах и сроках, установленных настоящим Договором и его приложениями.

3.10. Любая из Сторон имеет право приостановить процесс оказания услуг в случае выявления факта нарушения Правил оказания информационных услуг на технологической платформе Deer Sales Platform, указанных в приложении №1 к настоящему Договору, до момента устранения нарушений и их последствий.

### **4. Конфиденциальная информация**

4.1. В рамках исполнения настоящего Договора Стороны считают конфиденциальной информацию о финансовых условиях настоящего Договора, а также иную, в отношении которой Стороной сделано письменное заявление об установлении режима ее конфиденциальности (допускается электронный формат уведомления - email письмо).

4.2. Конфиденциальная информация не подлежит предоставлению (разглашению, передаче) третьим лицам без предварительного письменного согласия предоставившей ее Стороны. В случаях, когда такая информация подлежит обязательному предоставлению третьим лицам в силу действующего законодательства Российской Федерации. Сторона, получившая соответствующий запрос, обязана незамедлительно письменно уведомить другую Сторону с указанием объема и содержания предоставленной информации и наименования третьей стороны, которой предоставляется информация.

4.3. Оферент и его Агенты обязаны не разглашать без письменного разрешения Заказчика какую-либо конфиденциальную информацию во время или после работы с Заказчиком. Заказчик, в свою очередь, подтверждает право Оферента и его Агентов использовать и хранить любую общую маркетинговую или рекламную информацию Заказчика, полученную в процессе оказания услуг.

4.4. Стороны в праве защищать в установленном законодательством Российской Федерации порядке свои права в случае незаконного получения или использования информации третьими лицами, а также требовать возмещения убытков, причиненных в связи с нарушением прав.

## **5. Условия выполнения заказов**

5.1. Оказание услуг по настоящему Договору производится только после регистрации Заказчика на Платформе Deep Sales Platform, осуществляемой в порядке и на условиях, определяемых в соответствии с техническими возможностями и оснащенностью Интернет – ресурса.

5.2. Выполнение Заказов производится Оферентом или его Агентами в соответствии с Правилами оказания информационных услуг на технологической платформе Deep Sales Platform, утвержденными Оферентом и изложенными в Приложении №1 к настоящему Договору.

5.3. Услуги по проведению Телемаркетинговых кампаний оказываются Оферентом или его Агентами только при наличии денежных средств на Балансе Проекта.

## **6. Стоимость услуг и порядок расчетов**

6.1. Стоимость услуг и порядок расчетов определен в Приложении №2 от 01.03.2019 года к настоящему договору.

6.2. В случае если проект не был приостановлен Заказчиком, все услуги, за которые были списаны денежные средства с баланса проекта, считаются оказанными надлежащим образом и приняты Заказчиком.

6.3. В случае, если Заказчик приостанавливает Проект, все услуги, за которые были списаны денежные средства с баланса проекта до момента приостановки, считаются оказанными надлежащим образом и приняты Заказчиком, так как согласно пунктам 3.2. и 3.10. настоящего Договора Заказчик обязан контролировать процесс оказания услуг и при нарушении правил проведения Телемаркетинговых кампаний приостановить Проект.

6.4. Основанием для возврата денежных средств с Баланса Проекта на Баланс Заказчика может являться только решение Арбитража.

6.5. В случае выполнения Заказа Агентом, Оферент выступает в качестве гаранта перечисления вознаграждения, причитающегося Агенту за выполнение Заказа при условии выполнения данного заказа надлежащим образом и в соответствии с Правилами оказания информационных услуг на технологической платформе Deep Sales Platform, утвержденными Оферентом и изложенными в Приложении №1 к настоящему Договору.

## **7. Ответственность**

7.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение условий настоящего Договора Стороны несут ответственность в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, а также положениями данного Договора.

7.2. Стороны обязуются соблюдать требования Правил оказания информационных услуг на технологической платформе Deep Sales Platform, утвержденные Оферентом и изложенные в Приложении №1 к настоящему Договору.

7.3. Оферент или его Агенты не несут ответственность за предоставление Заказчиком заведомо ложной информации и иные неправомерные действия или бездействия Заказчика.

7.4. Оферент и его Агенты не несут ответственность за убытки и расходы, возникшие у Заказчика в связи с использованием Интернет - ресурса, в частности за убытки и расходы, вызванные несанкционированным доступом третьих лиц к аккаунту Заказчика.

## **8. Порядок разрешения споров**

8.1. Стороны установили обязательный претензионный (досудебный) порядок урегулирования разногласий и споров, возникших в связи с исполнением положений настоящего Договора и его приложений, с помощью проведения процедуры внутреннего Арбитража.

8.2. В случае не достижения договоренности спор, вытекающий из настоящего Договора, подлежит рассмотрению в Арбитражном суде Владимирской области.

## **9. Прочие условия**

9.1. Направление корреспонденции, связанной с исполнением настоящего Договора может производиться средствами факсимильной и электронной связи. Документы, переданные по электронной почте, признаются действительными, а подписи полномочных представителей Сторон в такой переписке имеют силу собственноручных. Все документы, относящиеся к настоящему Договору, дополнения, соглашения, правила спецификации и др., переданные посредством факсимильной и/или электронной (Интернет) связи с печатями и подписями уполномоченных лиц имеют такую же юридическую силу, как и оригиналы. Оригиналы документов предоставляются только по официальному запросу одной из Сторон.

9.2. Во всем остальном, что прямо не предусмотрено настоящим Договором, Стороны руководствуются соответствующими положениями действующего законодательства Российской Федерации.

9.3. Все изменения, дополнения к настоящей Оферте действительны лишь в том случае, если они оформлены письменно, подписаны уполномоченными представителями Сторон и имеют ссылку на номер и дату настоящего Договора.

9.4. Оферент и его Агенты вправе осуществлять рассылку на номер телефона и/или адрес электронной почты Заказчика. Настоящим Заказчик предоставляет Оференту и его Агентам право на направление в его адрес различных рассылок, в том числе рекламных.

9.5. При регистрации на Интернет - ресурсе Заказчик указывает свои персональные данные, за достоверность, актуальность и полноту которых Оферент ответственности не несёт. Обработка персональных данных осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации. Акцепт настоящей Оферты Заказчиком означает его согласие на передачу и обработку Оферентом указанных персональных данных. Оферент обрабатывает персональные данные Заказчика в целях предоставления ему доступа к использованию функционала Интернет - ресурса, в том числе в целях проверки, исследования и анализа таких данных, позволяющих поддерживать и улучшать функционал и разделы Интернет - ресурса, а также разрабатывать новый функционал. Оферент принимает все необходимые меры для защиты персональных данных Заказчика от неправомерного доступа, изменения, раскрытия или уничтожения. Оферент предоставляет доступ к персональным данным Заказчика только тем работникам, подрядчикам и агентам Оферента, которым эта информация необходима для обеспечения функционирования Интернет - ресурса и выполнения Заказов. Раскрытие предоставленной Заказчиком информации

может быть произведено лишь в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации по требованию суда, правоохранительных органов, а равно в иных предусмотренных законодательством Российской Федерации случаях при наличии специального требования от уполномоченных органов.

9.6. Срок действия Оферты – до 31 декабря 2020 года, а в части финансовых обязательств до момента их полного исполнения. Оферент вправе в одностороннем порядке вносить изменения в текст настоящего Договора и его приложений. При внесении таких изменений Оферент обязуется указывать версию и дату редакции документа.

## 10. Приложения

10.1. Приложение №1 Правила оказания информационных услуг на технологической платформе Deep Sales Platform от «01» марта 2019 года.

10.2. Приложение №2 Тарификация информационных услуг на технологической платформе Deep Sales Platform от «01» марта 2019 года.

### Оферент:

ООО «ОДЖОК»

ИНН 3329095308

КПП 332901001

Юр/факт адрес: 600000, г. Владимир,  
ул. Девическая, д. 15А

ОГРН 1193328001591

р/с 40702810608500009698

к/с 30101810845250000999

ТОЧКА ПАО БАНКА "ФК ОТКРЫТИЕ"

БИК 044525999



Генеральный директор

И.Д. Чижов

*«Существует только один босс - это клиент. И он может уволить любого в кампании, начиная с председателя и дальше всех до последнего работника, просто потратив деньги в другом месте»*

**Древняя мудрость Ojok**

